

Dein eigenes Cover Shooting? Auf dem Cover der Fortuna Aktuell

Tradition digital umgesetzt

- Community Zusammenhalt während der Covid-19 Pandemie
- digitales Covershooting
- Website Integration der VIRTUAL BOOTH




Wie funktioniert ein virtuelles Cover Shooting?

- Foto über Link mit Smartphone oder Laptop aufnehmen
- Magic-Greenscreen Funktion
- Overlay im Look des Covers

Voller Erfolg!

- Social Media Sharing über #95 Hashtag
- Peak von >100 Bildern nach wenigen Stunden





Dein eigenes Cover Shooting? Auf dem Cover der Fortuna Aktuell

Dein eigenes Cover Shooting? – Auf dem Cover der Fortuna Aktuell

Marketing mal anders. Auch in Zeiten der Corona Pandemie lässt sich die Kundeninteraktion steigern, denn Marketing-Aktionen können auch virtuell stattfinden. Fortuna Düsseldorf hat diese Chance genutzt und ein digitales Covershooting für seine Kunden konzipiert.

Schon seit Jahrzehnten ist die „Fortuna Aktuell“ die Stadionzeitung der Fortuna Düsseldorf. Und auch jetzt zeigt die Community Zusammenhalt. Eine neue Ausgabe der Zeitung erscheint zu jedem Pflichtspiel oder zu einem besonderen Ereignis, wie der Saisonöffnung. Dieses Mal können sich die Besucher passend zum Saisonstart, mit Hilfe der [VIRTUAL BOOTH](#) in unterschiedlichen Locations des Stadions ablichten lassen.

Was ist das Ziel der Aktion?


Natürlich steht im Vordergrund der Spaß. Die Besucher sollen die unterschiedlichen Möglichkeiten der Foto-Aktion ausprobieren und sich am Ende selbst auf dem Cover der Fortuna aktuell sehen. Der Fortuna ist damit eine einzigartige Foto-Marketing Aktion gelungen. Denn Kundeninteraktion Corona-konform zu gestalten, stellt aktuell einige Unternehmen vor Herausforderungen. Damit die gesamte Aktion auch nicht so schnell in Vergessenheit gerät, erhält der Besucher am Ende sein Cover per Email.

Wie funktioniert ein virtuelles Cover Shooting?

Die ganze Aktion ist vollkommen Corona-konform. Die [VIRTUAL BOOTH](#) wurde auf der Startseite der Website von Fortuna Düsseldorf integriert. Ganz einfach und von überall lässt sich der Link zum Shooting öffnen. Der Besucher benötigt lediglich ein Handy oder einen Laptop um das Foto aufzunehmen.

Ob auf dem Feld, im Stadion oder in der Umkleidekabine: die virtuellen Hintergründe machen es möglich. Nachdem der Besucher ein Foto aufgenommen hat, lässt sich mit der intelligenten Software der Hintergrund entfernen und mit einem ausgewählten Stadionhintergrund austauschen.

Um der eigenen Markenidentität treu zu bleiben, wurde das Layout der BOOTH im Look des ursprünglichen Cover der Fortuna aktuell angepasst. Das sogenannte Overlay wird über das aufgenommene Bild gelegt und vervollständigt das Cover. Besonders wichtig sind die rechtlichen Vorgaben zu beachten: Die virtuelle Foto-Marketing-Aktion ist natürlich DSGVO konform. Das Fotomodul ist zudem kinderleicht in die Unternehmens-Website einzubinden.



Dein eigenes Cover Shooting? Auf dem Cover der Fortuna Aktuell

Zeige es der ganzen Welt #95

Ein Hashtag begleitete die ganze Marketing-Aktion, sodass die Bilder auch in den sozialen Netzwerken geteilt werden können. Das Bild erhält der Besucher per Email. Die Mail enthält das Bild und einen Link mit dem das Foto direkt geteilt werden kann.

Ein voller Erfolg

Schon in den ersten paar Stunden wurde ein Peak von mehreren hundert Bildern erreicht, die von den Fans gemacht wurden. Von jung bis alt haben alle an der Marketing-Aktion teilgenommen. Die Customer Journey wurde einfach gestaltet, sodass es keine Hürden für die Besucher gab.

Interesse geweckt?

Möchtest du auch dein eigenes Cover-Shooting organisieren, aber hast die Aktion von Fortuna Düsseldorf verpasst. Schau hier: Die Testversion unserer [VIRTUAL BOOTH!](#)

UNSERE KONTAKTDATEN

[Mintano UG \(haftungsbeschränkt\)](#)

Erkrather Str. 401
40231 Düsseldorf

URL: www.mintano.com

Telefon: +49 (0)211 – 97635580

E-Mail: team@mintano.com