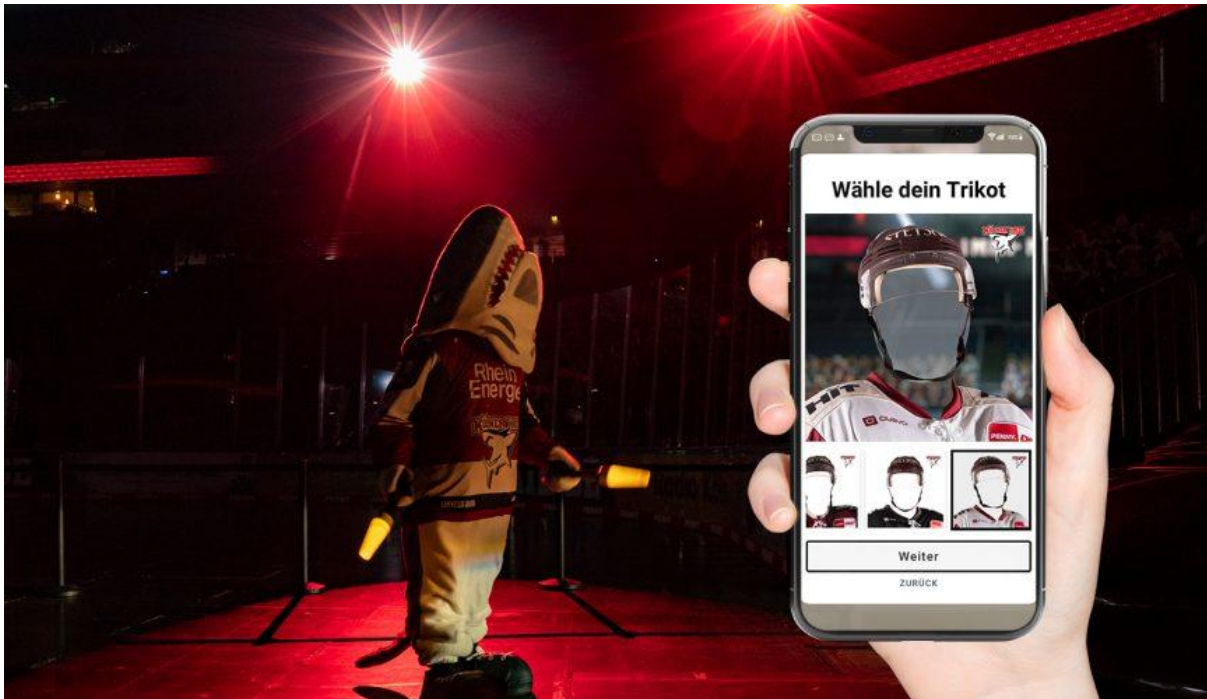


Phänomen Hybrid-Events – Eventformat der Zukunft?



In Zeiten von Social Distancing suchen Unternehmen nach immer kreativeren und einfacheren Lösungen, ihr Event so interessant und effizient wie möglich zu gestalten. So kam es, dass plötzlich ein ganz bestimmtes Veranstaltungsformat auf der Bildfläche erschien. Und es hat sich bewährt! “Hybride Events” bieten allerlei Vorteile, sowohl für den Veranstalter, als auch für den Gast. Wir sprechen da aus Erfahrung! Erst in diesem April haben wir mit unserer Virtual Booth das “Hup and Greet” der Kölner Haie mit gestaltet, um den Fans und Spielern des Eishockeyteams einen außergewöhnlichen und unvergesslichen Saisonabschluss in der Lanxess-Arena zu bieten. Wir zeigen dir, welche Faktoren ein hybrides Event so spannend machen und wieso dieses Format für unterschiedlichste Veranstaltungen bestens geeignet ist.

Hybrides Event – Was ist das?

Wie der Name vermuten lässt, handelt es sich bei hybriden Events um eine Kombination aus Live Events und virtuellen Events. Durch technische Unterstützung sind die gleichen Inhalte, z.B. einer Tagung oder eines Seminars, sowohl offline in einer Location als auch online im Internet zur selben Zeit verfügbar. Deinen Gästen bleibt es nun selbst überlassen, ob sie physisch vor Ort oder virtuell an deiner Veranstaltung teilnehmen. Es steht und fällt also alles mit dem richtigen technischen Equipment. Jedoch wird gerade durch diese Kombination aus offline und online ein ganz neues Eventerlebnis in Echtzeit geschaffen.

MINTANO bei den Kölner Haien

Ein Beispiel für ein erfolgreiches Hybrid-Event war das “Hup and Greet” der Kölner Haie. Bei diesem Saisonabschluss der “etwas anderen Art”, fuhren Fans mit rund 660 Autos durch die Lanxess-Arena und trafen dort live auf ihre Eishockey-Idole. Dazu gab es Freibier solange der Vorrat reichte. Wir von

MINTANO haben unsere Virtual Booth, also unsere virtuelle Fotobox, zur Verfügung gestellt. Diese war ganz leicht durch einen QR-Code zu erreichen. Durch unsere erstellten Filter konnten sich die Gäste dann im Trikot der Haie ablichten lassen. Parallel war die Veranstaltung auch als Livestream im Internet zu verfolgen.

Wo liegen die Vorteile von hybriden Events?

Genau diese Kombination aus Live Veranstaltung und ihrer virtuellen Ergänzung, ist es, was hybride Events so spannend und vielfältig macht. Dazu kommt noch, dass dieses hybride Eventformat quasi alle Nachteile beider ursprünglichen Formate praktisch ausgleicht. Außerdem treffen sie den Nerv der Zeit, denn obwohl persönliche Begegnungen immer noch einen enorm hohen Stellenwert genießen, werden virtuelle Treffen immer relevanter und haben sich spätestens in der Corona-Pandemie vollständig im Alltag eines fast jeden etabliert. Umso besser, dass hybride Events sowohl den persönlichen "Handshake-Charakter" eines Live-Events als auch die Leichtigkeit einer virtuellen Veranstaltung kombinieren. Somit sind hybride Events:

- ortsunabhängig: Durch den virtuellen "Ersatz" können deine Gäste ganz bequem von überall auf der Welt an deinem Event teilnehmen und sie müssen keine kostbare Zeit investieren.
- nachhaltig: Auch ihr Geldbeutel sowie die Umwelt werden sich über den geringen Teilnahmeaufwand sicherlich freuen.
- stark in der Reichweite: Die Anzahl der virtuellen Teilnehmer ist nahezu unbegrenzt.
- barrierefrei: Mehr Interessenten werden durch den einfachen Zugang gelockt.
- leicht zu analysieren: Inhalte von Live-Inhalte lassen sich durch die technischen Gegebenheiten leichter online verbreiten. Das macht auch ihre Erfolgskontrolle einfacher. Durch Klickzahlen, Likes und andere Impressions sowie eingebundene Chat und Kommentarfunktionen, kannst du ganz problemlos Feedback von deinen Gästen einholen.
- persönlich: Wer möchte, kann dein Hybrid-Event natürlich auch in Person besuchen, um das aufregende Flair vor Ort zu genießen.

Obwohl sich hybride Events in der letzten Zeit enorm weiter entwickelt haben, ist ihr wahres Potenzial noch lange nicht erschöpft. Wir sind davon überzeugt, dass jedes Hybrid-Event mit ein wenig Kreativität das Eventerlebnis für Gast und Veranstalter auf ein ganz neues Level hebt. Die Möglichkeiten sind schier unbegrenzt.

UNSERE KONTAKTDATEN

Mintano UG (haftungsbeschränkt)
Erkrather Str. 401
40231 Düsseldorf

URL: www.mintano.com
Telefon: +49 (0)211 – 97635580
E-Mail: team@mintano.com